

# راه‌های دور نزدیک می‌شوند



حمل و نقل همزاد انسان بوده است. اگرچه امروزه این صنعت با فناوری‌های پیشرفته عجین شده و در به کارگیری تجهیزات، سخت‌افزارها و نرم‌افزارها یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهد، ولیکن رشد هزاران ساله‌ای داشته است. حتی قبل از اختراع چرخ، حمل و نقل وجود داشته، چرا که بین جوامع اولیه کالا و مسافر توسط چهارپایان جابه‌جا می‌شده است. وقتی که برای رفع نیازها و گسترش دنیای فردی نیاز به تبادل کالا به وجود آمد، حمل و نقل به همزاد زندگی اجتماعی انسان تبدیل شد و پول آن را گسترش داد و جهش را شکل داد و چرخ به آن سرعت بخشید. امروزه حمل و نقل رکن اساسی را در جهانی‌سازی بازی می‌کند و ابزار پشتیبانی آن، مخابرات و فناوری اطلاعات است.

این ابزارها به دانش، و دانش نیز به مدیریت نیاز دارد. بنابراین اگر گزارف نگفته باشیم، یکی از حوزه‌هایی که به شدت به مدیریت دانش متکی و بهره‌وری آن به دانش مدیریت وابسته است، حمل و نقل می‌باشد. بهره‌وری در این حوزه، یکی از اصلی‌ترین موضوعات است. در اینکه حمل و نقل اشتغال فراوانی ایجاد می‌کند، شکی نیست، ولی فقط ایجاد اشتغال هدف نیست، بلکه ایجاد ارزش افزوده (ناشی از فعالیت‌های اصولی) است که آن را ارزشمند می‌کند.

بهره‌وری در این حوزه معنایی گسترده دارد؛ بهره‌وری مدیریت در اوج آن و بهره‌وری نیروی انسانی، تجهیزات و انواع وسائل حمل و نقل در سطوح بعدی مطرح می‌شوند. بنابراین برای بهره‌ور بودن مدیریت، به برنامه‌های راهبردی نیاز است و برنامه‌های راهبردی نیز ساماندهی اطلاعاتی، زیرساخت‌های تولید، توزیع و اصلاح اطلاعات به صورت دائمی را می‌طلبند. دستیابی به یک نظام حمل و نقل پایدار، شاخص‌هایی همچون رشد میزان سرمایه‌گذاری، رشد میزان بهره‌وری و ارزش افزوده را به همراه خواهد داشت. بررسی‌های مستمر از نحوه تأثیر و اثربخشی سرمایه‌گذاری‌ها، یکی از موضوعاتی است که بایستی بدان توجه ویژه نمود. برنامه‌های کلان حمل و نقل در یک نگرش بلندمدت بر اساس تقسیم‌بندی فعالیت‌های دولتی و خصوصی شکل می‌گیرد و اقدامات اساسی و هماهنگ شده از طریق قوانین آزادسازی فعالیت‌های اقتصادی، حذف یارانه‌ها به نحوی که بتوان آثار بلندمدت را از آنها نتیجه گرفت، نیازمندی‌های اساسی این حوزه است.

راه‌های دور وقتی نزدیک می‌شوند که در این چرخه آزادسازی و حذف یارانه‌ها بتوان ساختار فعالیت بخش دولتی را در حوزه بهبود و سالم‌سازی ساختارهای بخش خصوصی مشاهده نمود. راه‌های دور وقتی نزدیک می‌شوند که جامعه در یک گستره زمانی بتواند سلامت، امنیت، راحتی و فراوانی عرضه خدمات حمل و نقل را حس کند. بنابراین اگر سه محور رقابتی یعنی کیفیت، هزینه و زمان تحویل را در عرضه خدمات حمل و نقل اصل فرض کنیم، قضاوت به عهده مشتری است که بگوید آیا راه‌های دور او برای دسترسی به بلیط هواپیما و قطار، نرخ جابه‌جایی کالاهایش از بنادر به مقصد مورد نظر، ایمنی اتوبوس‌های جاده‌ای و نیز رسیدگی به شکایاتش، از مجرای صحیح و در زمان مناسب انجام می‌شود یا خیر؟

راه‌های دور وقتی نزدیک می‌شوند که در جریان چرخش کالای تولیدی کارخانه‌ها و عرضه آن به مشتریان، سیستم‌های توزیع شهری و بین‌شهری در بهره‌وری از ناوگان‌های خود به حداکثر میزان فکر کنند و آن را به نفع مشتری عملی سازند. در این صورت تمامی این آرزوها عملی می‌شوند و راه‌های دور با مدیریت صحیح و اثربخش در یک نظام هماهنگ نزدیک خواهند شد.

